BADAN POM

INDEKS EFEKTIVITAS KOMUNIKASI, INFORMASI, DAN EDUKASI OBAT DAN MAKANAN

PERIODE TRIWULAN 3 - TAHUN 2025













BADAN POM



EFEKTIF !

Indeks Efektivitas KIE Triwulan 3

87.47

Target : 87.06

Indeks Survei Tatap Muka Triwulan 3 **87.74**



- Narasumber/Petugas : 88.98
- Konten/Informasi : 90.31
- Pemahaman Audiens : 85.93
- Manfaat : 85.76

Indeks Survei Media Triwulan 3 **87.19**



- Sumber Informasi : 89.07
- Konten/Informasi : 90.68
- Pemahaman Audiens : 83.33
- Manfaat : 85.67

BADAN POM

PENDIDIKAN

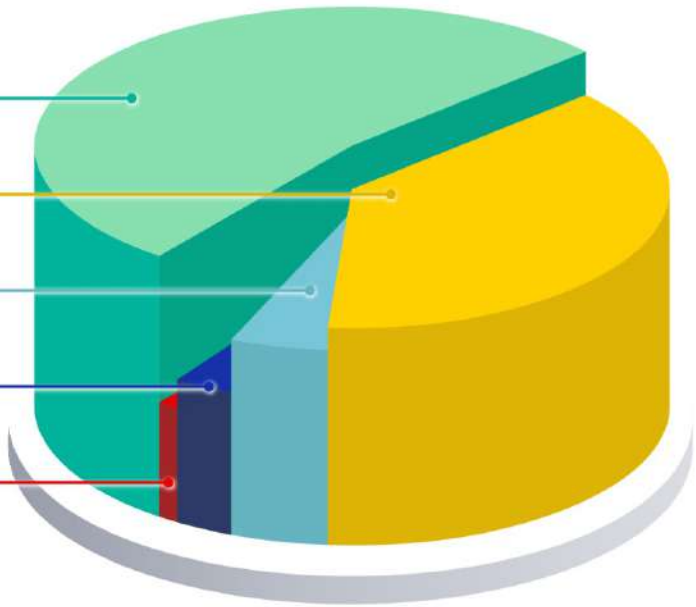
50,9% Perguruan Tinggi

38,7% SMA/sederajat

6% SMP/sederajat

3,7% SD/sederajat

0,6% Tidak sekolah/tidak tamat SD



TATAP MUKA

Penyuluhan / Sosialisasi / Seminar / Webinar / Talkshow :

94,6%

Pameran

5,4%

MEDIA

Media Sosial :

72,8%

Media Cetak :

4,8%

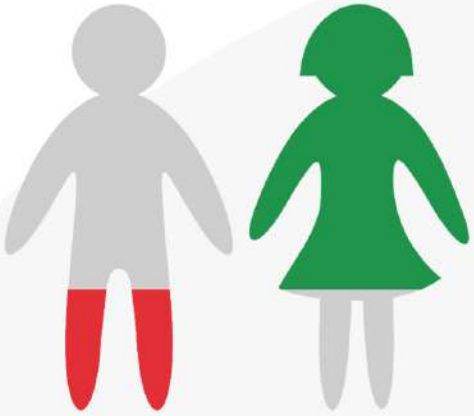
Media Digital :

22,4%

BADAN POM

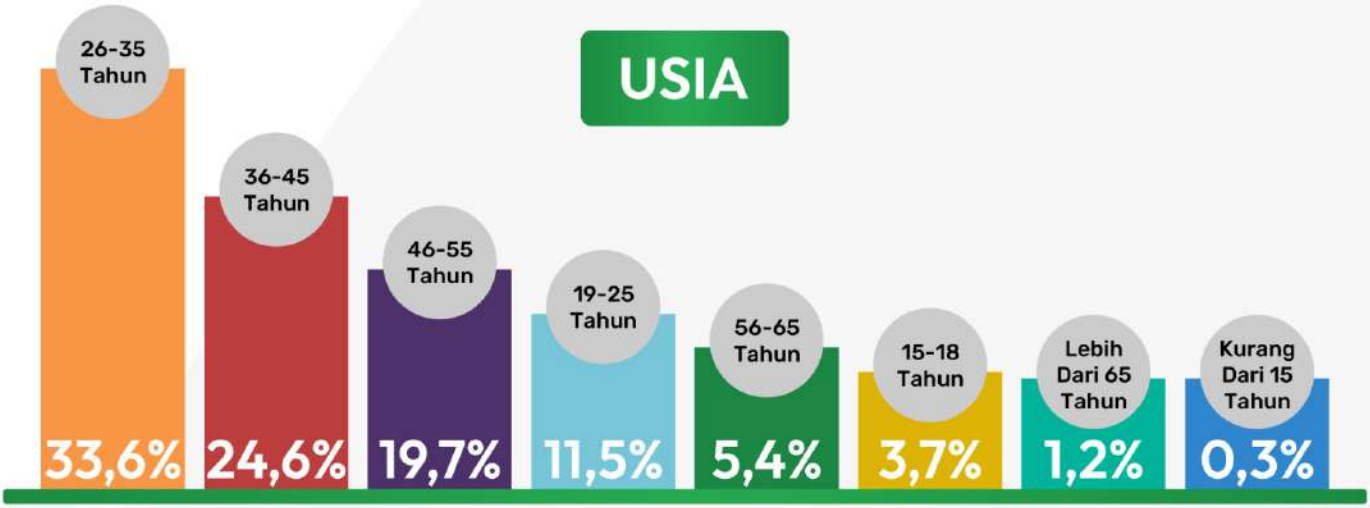
1.737 ORANG RESPONDEN

32,3%
Laki-laki



67,7%
Perempuan

USIA



PEKERJAAN

- Ibu Rumah Tangga 28,7%
- Mahasiswa/Pelajar 7,4%
- Tidak bekerja 3,5%
- Karyawan Swasta 19,9%
- Tenaga Kesehatan 5,8%
- Pelaku Usaha 3,2%
- Lainnya 16,4%
- Guru/Dosen 4,2%
- Buruh 2,2%
- ASN K/L/ Pemerintah Daerah 8,8%